

Marco Brancatelli

Head of Production and Executive Committee
Member.

Dalla fine degli anni '90 nella Comunicazione del Gruppo Banca Mediolanum, dove realizza convention dal grande impatto sceno-tecnico, tour, road show, e destination experiences in tutto il mondo. Nello stesso periodo realizza diversi programmi televisivi per Mediolanum Channel acquisendo così anche quelle competenze tecnico-produttive, oggi indispensabili per tutti gli eventi sia live che digitali. Negli ultimi anni ha lavorato per diverse agenzie, ampliando ulteriormente le sue esperienze in termini progettuali e di mercato.