

Lorenzo Manusardi

Creative Director.

Una carriera nel settore della comunicazione corporate, sia in grandi aziende che in agenzie, dove ha maturato larga esperienza creativa nei diversi mezzi e modalità della live communication. Autore per grandi eventi, copy, scrittore professionista, è un creativo a tutto tondo e ha collaborato anche con importanti gruppi editoriali, generando contenuti giornalistici, televisivi, web e podcast. Ha un approccio culturale ma innovativo, pensato per dare alla narrazione dei brand un valore genuino, originale ed emozionale.