

## Nasce “Out of the Blu”, la nuova divisione del Gruppo Bluvacanze dedicata alla Comunicazione integrata e agli Eventi Omnichannel.



**“Passion, People, Performance”, per andare oltre la Live Communication.**

Milano. 15 Giugno 2022

Il **Gruppo Bluvacanze**, detenuto al 100% da **MSC Cruises**, con le sue controllate Cisalpina Tours e Going, è **leader** in Italia nel settore della distribuzione turistica, del tour operating, del corporate travel e del MICE.

Il periodo post pandemico è stato visto dalla proprietà come un’opportunità di **evoluzione** e **sviluppo**. Sono infatti recenti gli interventi in campo tecnologico che avvieranno entro l’anno i clienti Bluvacanze ad un’esperienza **phygital**, secondo un modello di ibridazione che, all’interno di processi tecnologici evoluti, tende a valorizzare la relazione umana, soprattutto nella formula **face to face**. Anche il tour operating, con una nuova sede a **Napoli**, allarga i suoi orizzonti all’intera struttura delle agenzie in Italia. Mentre, proprio nel periodo post pandemico, il corporate ha fatto registrare 45 **acquisizioni** di nuovi clienti: un segnale di apprezzamento ed orientamento del mercato.

È in questo contesto che il Gruppo ritiene giunto il momento di aprire anche al mercato **Corporate** di servizi di **Comunicazione**, arricchendo l’offerta con una vera in-house Agency, specializzata nella Live Communication. Nasce così il progetto **Out Of The Blu**.

*“Al centro della filosofia di tutto il mondo MSC c’è da sempre la cura per le persone” – ha dichiarato il **CEO del Gruppo Bluvacanze Domenico Pellegrino**, presentando la valenza strategica di Out Of The Blu. “Il Gruppo Bluvacanze vuole oggi affiancare alle sue consolidate competenze logistiche quei servizi necessari per completare la sua offerta di servizi: **Out of the Blu** è un’agenzia specificatamente dedicata alla **comunicazione integrata** e agli **eventi omnichannel**, con una mentalità aperta ad interpretare la fluidità delle nuove esigenze di mercato” – ha concluso Pellegrino.*

In sintonia con i valori dell'intero Gruppo MSC, Out of the Blu intende quindi caratterizzarsi proponendo un modello operativo centrato su una vera componente umana e che ben si sintetizza nei tre pillar: **PASSION, PEOPLE, PERFORMANCE**. Ciò significa che se la passione è il vero motore creativo e la persona umana rappresenta l'orientamento valoriale, la performance è la tangibile sintesi di tutto ciò: è qualità, efficienza ed efficacia di una consulenza progettata per aiutare i clienti a raccontare e raccontarsi.

Out of the Blu è anche il risultato dell'unione tra **competenze altamente qualificate**, per realizzare una sinergia straordinaria. Manager e professionisti in possesso di significative esperienze specifiche, in grado di far esprimere al meglio le eccezionali qualità del Gruppo Bluvacanze.

*“Questa è per noi la strada giusta; ed è un servizio che il mercato ci richiedeva” – aggiunge **Giorgio Garcea, Chief Commercial & Operation Officer dell'area Corporate Travel**. “Lo testimonia il fatto che il team Out of the Blu ha già iniziato ad operare con successo. È un valore aggiunto che poniamo al servizio ed a completamento dei dipartimenti operativi esistenti: come quello del team MICE guidato da **Maria Guadalupe Lucasevich**, così come di altre aree quali quelle degli Sports Events, dove abbiamo **Leonello Camerano Spelta Rapini** come Operation Manager. Queste business unit potranno ora contare su di una propria Agenzia di Comunicazione interna, che vede **Isabella Vallini** quale Head of Project Management, **Marco Brancatelli** come Head of Production e **Lorenzo Manusardi** in charge come Creative Director.”*

Per il Gruppo Bluvacanze **Out of the Blu** rappresenta perciò anche una straordinaria opportunità di **investimento** per entrare in un nuovo settore operativo – quello della comunicazione – anche come completamento del set di servizi ad alto valore aggiunto di cui il Gruppo intende dotarsi per accompagnare il suo processo di **internazionalizzazione**.

Sito:

[www.outoftheblu.eu](http://www.outoftheblu.eu)

Contatti stampa:

**Marion Bozzoli Hangl**

Ufficio Stampa Gruppo Bluvacanze

Direzione Marketing Gruppo Bluvacanze

T. 02-881261 – mob 338 5380544

[marion.bozzolihangl@bluvacanze.it](mailto:marion.bozzolihangl@bluvacanze.it)

[ufficiostampa@bluvacanze.it](mailto:ufficiostampa@bluvacanze.it)

Cartella Stampa:

[www.www.outoftheblu.eu/pressnews/](http://www.www.outoftheblu.eu/pressnews/)